

Categorías	Dimensiones	Puntuación/Niveles
1. Clima interno del grupo	Consolidación de las relaciones de transparencia y confianza	0 Mal ambiente generalizado
		1 Apatía por conocer a otros y compartir con otros
		2 Escucha activa
		3 Implicación recíproca
	Aprendizaje individual del entorno social	0 No hay voluntad para conocer el entorno social del barrio
		1 Desconocimiento del entorno social por aislamiento
		2 Conocimiento general del entorno social
		3 Hay un buen conocimiento del entorno social y están bien identificadas todas las entidades y sus actuaciones.
	Continuidad de las personas en el grupo	0 No existe voluntad para participar en Erlauntza (por la percepción de no obtener nada práctico para su trabajo, por falta de tiempo, el jefe no quiere...)
		1 Escasa participación a la hora de compartir los planes de las próximas 8 semanas
		2 Existe participación al compartir sus planes, necesidades... si bien la visibilidad de resultados es moderada
		3 Percepción de estar obteniendo del grupo de Erlauntza cosas útiles que les sirven para su día a día (trabajo)
2. Sistemática y procesos	Herramientas incorporados y su uso	0 No se ha incorporado ninguna herramienta de comunicación, planificación o medición.
		1 Se trabaja en incorporar alguna herramienta, con un uso aún no extendido.
		2 Se ha incorporado algunas herramientas y son utilizadas por los grupos Erlauntza.
		3 Se han incorporado herramientas de comunicación, planificación y medición y son utilizadas por los grupos Erlauntza
	Calidad en preparación y aplicación de compromisos en reuniones	0 Hay una cierta improvisación en las reuniones y no hay seriedad en el cumplimiento de compromisos adquiridos
		1 Aunar intereses. Ponerse en clave de un mismo lenguaje y visibilizar los objetivos comunes en la reunión.
		2 Hay dedicación previa a la reunión para compartir con los demás los puntos a trabajar y posterior en el seguimiento de los compromisos.
		3 Hay una buena preparación de las reuniones y el cumplimiento de compromisos es óptimo.
	Conexión con otras personas y niveles de cada organización	0 No la hay
		1 Conozco a la persona que viene a Erlauntza (tengo sus coordenadas, nos intercambiamos cosas)
		2 Conozco a la persona que viene y a sus compañeros (al mismo nivel, tengo sus coordenadas, nos intercambiamos cosas)
		3 Conozco a la persona que viene, a sus compañeros y a su público objeto.
3. Resultados e impacto generado	Coordinación y apoyo entre iniciativas existentes	0 No existe voluntad para el apoyo/coordinación en las iniciativas
		1 Existe comunicación pero hay dificultades para coordinarse (estrategias, tiempos, recursos...)
		2 Existe comunicación, coordinación y apoyo para iniciativas puntuales
		3 Buena coordinación y apoyo facilitando iniciativas y programas individuales existentes
	Resultados en las iniciativas de los agentes	0 No hay impacto en las iniciativas vigentes o es negativo
		1 No hay eficacia en el apoyo entre iniciativas
		2 De manera aislada las iniciativas obtienen mejoras con apoyo del resto de Erlauntza
		3 Mayoritariamente las iniciativas obtienen mejoras visibles con apoyo del resto de Erlauntza
	Creación de nuevas iniciativas conjuntas entre los agentes	0 No hay ninguna iniciativa conjunta
		1 Se plantean iniciativas conjuntas pero no llegan a término
		2 Algunas entidades cooperan y remodelan iniciativas para una mayor participación de agentes Erlauntza
		3 Se crean y activan nuevas iniciativas multiagente.
4. Gestión de recursos	Uso y optimización de medios físicos entre entidades	0 Desconocimiento de espacios de las entidades
		1 Conocimiento de los espacios y servicios que ofrece cada uno
		2 Se comparten los medios físicos solo para las reuniones del grupo Erlauntza
		3 Buena gestión de los medios compartidos para las reuniones Erlauntza y otras actividades
	Aprovechamiento y conexión de canales de comunicación	0 No hay
		1 Existen canales de comunicación pero no se utilizan
		2 Existen canales de comunicación pero su uso es muy puntual
		3 Buen uso/aprovechamiento de canales de comunicación para una buena coordinación, respuestas más rápidas...
	Creación de nuevos recursos compartidos	0 No se ha creado ni compartido ningún nuevo recurso
		1 Falta de motivación y ausencia de reflexión para crear nuevos recursos
		2 Intercambio de ideas sin resultados apreciados en nuevos recursos
		3 Implicación en la creación de nuevos recursos con buenos resultados

Iniciativas: Planes, Programas, Acciones...

Agentes: personas y entidades que participan en el grupo Erlauntza

Herramientas: para Comunicar (Drive), Planificar (Ficha planes) y Medir (Erlauntzometro)

Recursos: normalmente monetario, físico, horas de tiempo, o de conocimiento) que permite ejecutar tareas y desarrollar

Entorno Social: Barrio