

# Balanza de Valor Social

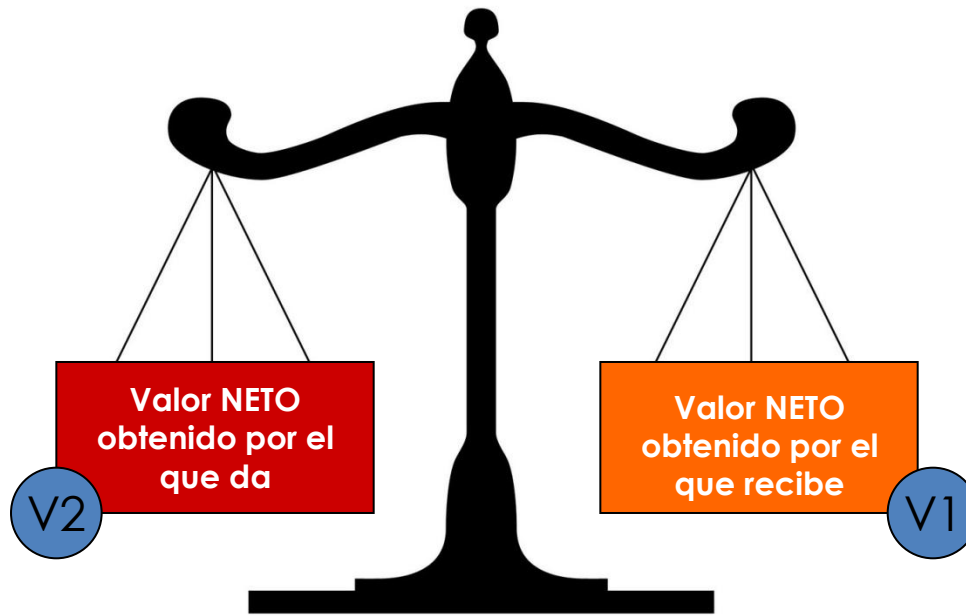
Gestión de proyectos en el ámbito del  
Diseño Social



Con el apoyo de:



# 1. El valor intercambiado: la Balanza del Valor Social

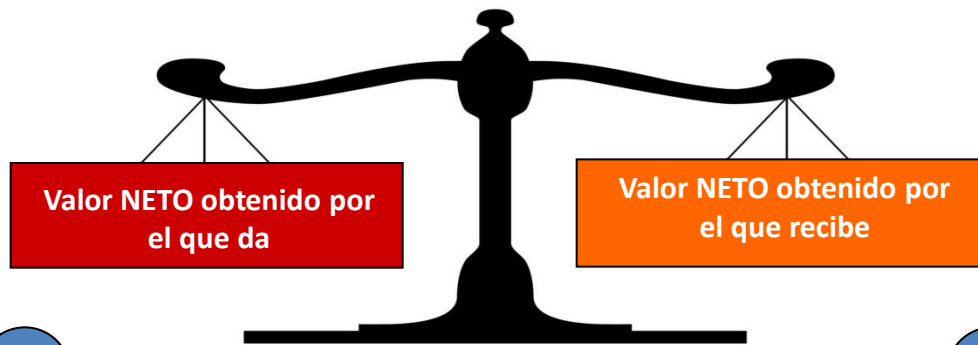


$$V1+V2 = \text{máx}$$

$$V1-V2= 0$$

# Intercambio de bienes y servicios

Tipo relación	Ámbito	Recursos	Rol del Usuario	Ejemplo
<b>Cliente proveedor</b>	Economía privada	Bienes, objetos, alimentos	Comprador usuario	Lavadora
<b>Prestador receptor</b>	Servicios privados	Atención a personas	Agente pasivo con pago	Seguro de coche
<b>Emisor colaborador</b>	Servicios públicos	Creación de activos sociales colectivos	Agente activo y cooperador	Educación infantil



# Para las **organizaciones** en general son atributos de valor:

En el **corto plazo**:  
repercute en su eficiencia

- Mayor actividad
- Servicios/ productos de mayor valor
- Reducción de costes de compra
- Eliminación de procesos o trabajos sin valor
- Mayor fidelización –continuidad clientes
- Mayor coordinación otros gremios-Reducción errores
- Mayor agilidad en los trabajos/procesos
- Reducción de tiempos de entrega

En el **medio plazo**:  
repercute en su desarrollo y aplicación del saber

- Capacitación de sus profesionales
- Presencia en eventos en su territorio
- Nuevos clientes/ mercados
- Acciones de mejora en los servicios
- Diferenciación en aspectos de valor social
- Creación de nuevos conceptos
- Incorporación a tendencias sociales
- Innovación sostenida en el servicio/producto

En el **largo plazo**:  
supone posicionamiento para el futuro.

- Cumplimiento de los fines sociales de la entidad
- Mejora de la imagen social/innovadora
- Organización referente en innovación social
- Agrupación de intereses con otras entidades
- Acuerdos con entidades que se complementan
- Desarrollo de marca y atractivo social
- Actividades de investigación y desarrollo en marcha
- Programas formativos eficientes y externos

# Para las **personas** adultas en general son atributos de valor

## En el **corto plazo**:

repercute en sus necesidades diarias

- Empleo y actividad económica suficiente
- Vivienda y alimentación adecuadas
- Servicios accesibles de salud familiar y personal
- Movilidad accesible y abierta
- Seguridad ciudadana y de transporte
- Acceso a formación específica
- Recursos culturales y educativos
- Vinculación familiar positiva
- Espacios naturales y oportunidades de ocio
- .....

## En el **medio plazo**:

repercute en su desarrollo personal y aplicación del saber

- Capacitación continua en su oficio
- Oportunidades profesionales progresivas
- Incorporación a asociaciones y grupos de interés
- Relaciones laborales positivas
- Desarrollo de competencias sociales
- Participación en grupos de interés cercanos
- Ejercicio de ámbitos de decisión
- .....

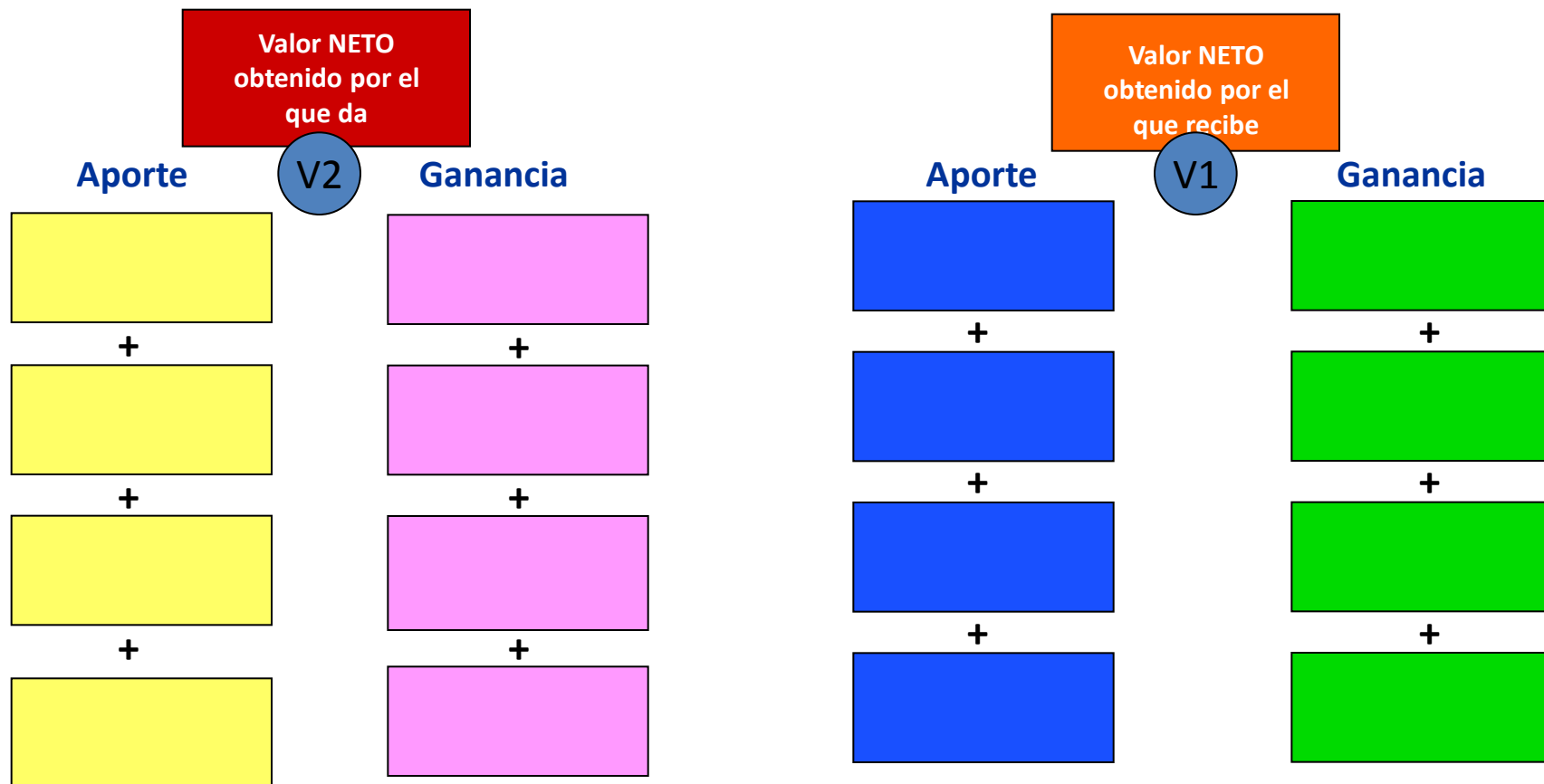
## En el **largo plazo**:

supone posicionamiento para el futuro.

- Desarrollo profesional/personal
- Autonomía y cooperación activa
- Aseguramiento pensión y recursos
- Mejora de la imagen personal/social
- Reconocimiento personal en el grupo de influencia.
- .....

## Balanza de valor del servicio

---



## Balanza de valor de APTES

Valor que <b>te genera</b> APTES (*)	Plazo (**)	Valor que <b>generas</b> a APTES (*)	Plazo (**)
Conexión con foros y entidades del ámbito de la innovación social	M-L	Presencia en algunos de sus eventos de difusión	M-L
Presencia en eventos del territorio	C-M-L	Participación en su reflexión estratégica	C
Posibilidad de colaboración actual y futura	M-L	Participación como ponente en alguna de sus actividades	M-L
Uno de mis clientes institucionales participa en la órbita de APTES, compartir este espacio nos acerca más	C-M	Cercanía y apoyo	C-M-L
Valor que <b>te genera</b> la red de socios/as de APTES (*)	Plazo (**)	Valor que <b>generas</b> a la red de socios/as de APTES (*)	Plazo (**)
Estar en contacto con entidades referentes	C-M-L	Estar en contacto con otra entidad	C-M-L
Posibilidades de colaboración que quizás se concreten en el futuro	M-L	Posibilidades de colaboración abiertas	M-L
Mejora de la imagen social de nuestra entidad dentro de la red de socios	C-M-L	Compartir el espacio mejora nuestra percepción de dichas entidades	C-M-L



